

Ramowy program konferencji

„Postaw na Polską Markę”

w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

| | |
|----------------------|--|
| 9:00 – 10:00 | Rejestracja uczestników, powitalna kawa |
| 10:00 – 10:10 | Otwarcie konferencji, powitanie uczestników - przedstawiciel MPiT |
| 10:10 – 12:15 | Instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców w obszarze rozwoju eksportu i inwestycji - przedstawiciel PARP - przedstawiciel PAIH - przedstawiciel MSZ - przedstawiciel BGK - przedstawiciel SSE |
| 12:15 – 12:45 | Przerwa kawowa |
| 12:45 – 15:00 | Panele dyskusyjne /prowadzone równolegle/ <ol style="list-style-type: none">1. Certyfikacja/jakość2. Marka Polskiej Gospodarki3. Sprzedaż i dystrybucja4. Edukacja – patriotyzm konsumencki5. Bariery dla przedsiębiorców na rynku wewnętrznym6. Rozwój eksportu poprzez e-commerce (handel elektroniczny)7. Ocena działalności instytucji finansowych we wsparciu działalności eksportowej firm |
| 15:00 | Poczęstunek |