

Załącznik nr 5 do Regulaminu konkursu

Lista wskaźników produktu i rezultatu bezpośredniego

Działanie 1.4 Wsparcie MŚP

Poddziałanie: 1.4.1 Dotacje bezpośrednie,

Typ projektu: Rozwój MŚP

(regionalna pomoc inwestycyjna)

Nabór nr RPPK.01.04.01-IZ-00-18-005/18

L.p.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Typ wskaźnika	Charakter	Definicja
Wskaźniki produktu					
1.	Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI 29) [przedsiębiorstwa]	przedsiębiorstwa	kluczowy	fakultatywny	Wskaźnik ma na celu zobrazowanie czy wnioskodawca wprowadza w swojej ofercie sprzedaży nowy produkt/usługę. Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli przedsiębiorstwo nie produkuje produktu o tej samej funkcjonalności lub technologia produkcji różni się zasadniczo od technologii już produkowanych wyrobów. Produkty mogą być materialne i niematerialne (w tym usługi). Jeżeli produkt czy usługa są nowe nie tylko dla przedsiębiorstwa

					<p>ale także dla rynku należy również wybrać wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI 28) [przedsiębiorstwa]”.</p> <p>Wybór wskaźnika jest obligatoryjny dla wnioskodawców, którzy w wyniku realizacji projektu wprowadzą nowy produkt lub usługę do swojej oferty. Jeśli w wyniku realizacji projektu do oferty przedsiębiorstwa wprowadzony zostanie min. 1 nowy produkt bądź min. 1 nowa usługa należy jako wartość docelową wskaźnika wybrać „1”.</p> <p>Wskaźnika nie należy wybierać jeśli w wyniku realizacji projektu zostanie udoskonalony produkt bądź usługa, które znajdują się już w ofercie wnioskodawcy.</p>
2.	Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI 28) [przedsiębiorstwa]	przedsiębiorstwa	kluczowy	fakultatywny	<p>Wskaźnik ma na celu zobrazowanie czy wnioskodawca wprowadza w swojej ofercie sprzedaży produkt/usługę, które są nowe dla jednego z jego dotychczasowych rynków.</p> <p>Produkt jest nowy dla rynku, jeżeli nie ma innych dostępnych na rynku produktów, które oferują tę samą funkcjonalność, lub technologię, powodującą że nowy produkt zasadniczo różni się od produktów już istniejących na rynku.</p> <p>Produkty mogą być materialne i niematerialne (w tym usługi).</p> <p>Przez rynek należy rozumieć zasięg dotychczasowej działalności przedsiębiorstwa i może być w ujęciu regionalnym, krajowym i świata.</p> <p>Jeżeli produkt czy usługa są nowe na rynku i jednocześnie dla przedsiębiorstwa należy również wybrać wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI 29) [przedsiębiorstwa]”.</p> <p>Jeśli w wyniku realizacji projektu wprowadzony zostanie min. 1</p>

					<p>nowy produkt bądź min. 1 nowa usługa, które do tej pory nie były oferowane na badanym rynku należy jako wartość docelową wskaźnika wybrać „1”.</p> <p>Wskaźnika nie należy wybierać jeśli w wyniku realizacji projektu wnioskodawca nie wprowadza nowych produktów bądź usług a jedynie je udoskonala.</p>
3.	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI 6) [zł]	zł.	kluczowy	obligatoryjny	Wskaźnik opisuje wartość zaangażowanego przez wnioskodawcę kapitału prywatnego, stanowiącego różnicę pomiędzy wartością całkowitą projektu, a wnioskowanym dofinansowaniem.
Wskaźniki rezultatu bezpośredniego					
1.	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych [szt.]	szt.	kluczowy	obligatoryjny	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.
2.	Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI 8) [EPC]	EPC	kluczowy	obligatoryjny	<p>Wskaźnik powinien odzwierciedlać wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwie wnioskodawcy jako bezpośredni skutek zakończenia projektu. Powstanie etatów musi zatem wynikać bezpośrednio z uzyskanego wsparcia. Należy rozróżnić wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwie związany z jego dotychczasową działalnością, a wzrost zatrudnienia będący wynikiem realizacji projektu.</p> <p>Jest to wskaźnik tzw. „przed-po”, który mierzy część wzrostu zatrudnienia w przedsiębiorstwie, będący bezpośrednią</p>

Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach - kobiety [EPC]	EPC	kluczowy	obligatoryjny	<p>konsekwencją realizacji projektu.</p> <p>Wartość bazową należy ustalić w oparciu o dane za okres 12 miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie. Należy ustalić przeciętną liczbę etatów za powyższy okres sumując liczbę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w kolejnych 12 miesiącach poprzedzających okres złożenia wniosku o dofinansowanie, a następnie należy podzielić przez 12 miesięcy. Uzyskany wynik stanowi wartość bazową.</p>
Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach - mężczyźni [EPC]	EPC	kluczowy	obligatoryjny	<p>Wartość docelowa powinna zostać osiągnięta w roku zakończenia realizacji projektu, jest to tożsame z datą złożenia wniosku o płatność końcową. Wartość docelowa powinna zostać utrzymana w okresie trwałości projektu.</p> <p>Zrealizowanie wskaźnika determinuje spełnienie łącznie dwóch przesłanek:</p> <p>Przesłanka I - Należy pamiętać że dla osiągnięcia wskaźnika nie wystarczy zatrudnić określoną liczbę pracowników w wyniku realizacji projektu. Powstałe w wyniku realizacji projektu etaty po zsumowaniu z ustaloną wartością bazową określać będą docelowe zatrudnienie w przedsiębiorstwie po zrealizowaniu projektu.</p> <p>Przesłanka II – Utworzone etaty wykazane jako wartość docelowa wskaźnika powinny być efektem realizacji projektu i ściśle być z nim związane. Przykładowo nawet znaczący wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwie nie będzie podnosił wartości wskaźnika jeżeli powstałe etaty nie są wynikiem zrealizowanego projektu.</p> <p>Przykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorca w ramach projektu zakupuje nową linię produkcyjną celem wprowadzenia do oferty swojej firmy nowego wyrobu. Wnioskodawca ustalił przeciętną liczbę

				<p>etatów w przedsiębiorstwie jako 20 EPC (wartość bazowa). W wyniku realizacji projektu Wnioskodawca utworzy 2 nowe etaty dla pracowników zatrudnionych przy obsłudze nowej linii produkcyjnej, ale zlikwidował 3 etaty związane z dotychczasową produkcją. Mimo, iż Wnioskodawca utworzył nowe etaty związane z realizacją projektu to zatrudnienie w przedsiębiorstwie nie wzrosło, zatem wskaźnik przyjmuje wartość „0” w roku docelowym. (przed = 20, po = 19)</p> <p>2. Ten sam przedsiębiorca poza utworzeniem 2 nowych etatów dla pracowników zatrudnionych przy obsłudze nowej linii produkcyjnej, utworzył także 1 etat związany z dotychczasową produkcją. Mimo, iż zatrudnienie w firmie wzrosło o 3 etaty (przed = 20, po = 23), to jako wartość docelową wskaźnika należy wykazać „2”, gdyż tylko 2 etaty wynikają bezpośrednio z realizowanego projektu.</p> <p>Wszystkie stanowiska powstałe w wyniku realizacji projektu powinny być obsadzone i zwiększać ogólną liczbę zatrudnionych w przedsiębiorstwie. Wskaźnik służy do pomiaru liczby etatów w odniesieniu do pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Nie dotyczy umów o dzieło oraz umów zlecenia czy samozatrudnienia – kontraktu.</p> <p>Jako wartość docelową w części C.3 wniosku o dofinansowanie należy wpisać liczbę nowoutworzonych etatów, które jednocześnie zwiększają zatrudnienie w przedsiębiorstwie. Jeśli zatrudnienie w przedsiębiorstwie nie zwiększy się – wartość wskaźnika wynosi „0”. Jeśli wnioskodawca nie tworzy nowych miejsc pracy (etatów) lub jeśli miejsce pracy (etat) powstało ale jednocześnie inne zostało zlikwidowane to jako wartość docelową także należy</p>
--	--	--	--	--

					<p>wpisać „0”.</p> <p>Liczba pracowników wykazywana jest w tzw. Ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC) przy czym etaty częściowe podlegają sumowaniu, lecz nie są zaokrąglane do pełnych jednostek. Praca sezonowa oraz w niepełnym wymiarze godzin powinny być przeliczone na odpowiednią część EPC. Np. praca całoroczna w wymiarze 0,5 etatu=0,5EPC, praca sezonowa przez 3 miesiące w wymiarze pełnego etatu=0,25 EPC – z zastrzeżeniem, że będzie to „trwała” praca sezonowa (powtarzalna).</p> <p>Wskaźnik jest obligatoryjny – wnioskodawca powinien go wybrać także wówczas jeśli jego wartość docelowa wynosi „0”.</p> <p>Wartość wskaźnika weryfikowana na podstawie deklaracji ZUS DRA oraz umów o pracę.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na kobiety, mężczyzn oraz ogółem.</p>
3.	Liczba wdrożonych wyników prac B + R [szt.]	szt.	kluczowy	fakultatywny	Liczba zakończonych pozytywnym rezultatem prac wdrożeniowych, mających na celu zastosowanie wyników prac badawczo-rozwojowych w ramach realizowanego projektu przez uruchomienie produkcji nowych wyrobów (rozpoczęcie świadczenia nowej usługi) lub modernizację wyrobów produkowanych i wprowadzenie nowych metod wytwarzania.
4.	Liczba wdrożonych systemów TIK w przedsiębiorstwach	szt.	programowy	fakultatywny	Przez wdrożenie systemu TIK w przedsiębiorstwie rozumie się implementację w podmiocie gospodarczym systemu informatycznego obejmującego swym zakresem całość lub część działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, wykorzystywanego bezpośrednio w działalności przedsiębiorstwa.

Wskaźniki informacyjne

Wskaźniki informacyjne służą do monitorowania realizacji projektu, przy czym poziom ich wykonania nie stanowi przedmiotu rozliczenia projektu.
W sytuacji, gdy zakres projektu nie wiąże się z osiągnięciem danego wskaźnika, należy wskazać jako wartość docelową „0”.

1.	Liczba utrzymanych miejsc pracy [EPC]	EPC	Kluczowy /horyzontalny rezultatu – informacyjny	obligatoryjny	Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku realizacji projektu, które nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji, a więc nie spełniają definicji wskaźnika „Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI 8) [EPC]”. Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na kobiety, mężczyzn oraz ogółem.
	Liczba utrzymanych miejsc pracy - kobiety [EPC]	EPC	Kluczowy /horyzontalny rezultatu – informacyjny	obligatoryjny	
	Liczba utrzymanych miejsc pracy - mężczyźni [EPC]	EPC	Kluczowy /horyzontalny rezultatu – informacyjny	obligatoryjny	
2.	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy [EPC]	EPC	Kluczowy /horyzontalny rezultatu – informacyjny	obligatoryjny	Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku realizacji projektu, ale nie spełniające definicji wskaźnika „Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI 8) [EPC]”, ani wskaźnika „Liczba utrzymanych miejsc pracy [EPC]”. Do wskaźnika wlicza się zatem np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwale miejsca pracy.

	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy - kobiety [EPC]	EPC	Kluczowy /horyzontalny rezultatu – informacyjny	obligatoryjny	Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na kobiety, mężczyzn oraz ogółem.
	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy - mężczyźni [EPC]	EPC	Kluczowy /horyzontalny rezultatu – informacyjny	obligatoryjny	
3.	Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami [szt.]	szt.	Kluczowy /horyzontalny produktu – informacyjny	obligatoryjny	<p>Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nienakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami.</p> <p><i>Zgodnie z Wytocznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014 – 2020 w przypadku planowania inwestycji/ projektu/ usługi w pierwszej kolejności należy dążyć do zapewnienia jej dostępności dla osób z niepełnosprawnościami w oparciu o koncepcję uniwersalnego projektowania. Racjonalne usprawnienia jako narzędzie zapewniające dostępność jest rozpatrywane w drugiej kolejności. Zatem aby móc zastosować mechanizm racjonalnych usprawnień należy dokonać oceny (audytu) dostępności i wskazać brak możliwości zastosowania koncepcji uniwersalnego projektowania.</i></p> <p>Przykładem zastosowania racjonalnego usprawnienia jest np.</p>

					<p>udostępnienie bocznego wejścia do obiektu z powodu braku możliwości przebudowy schodów prowadzących do głównego wejścia obiektu zabytkowego. W takim przypadku, po wykonaniu audytu i konsultacji z konserwatorem zabytków można podjąć decyzję o poprowadzeniu dojścia do innego wejścia lub zastosowanie podnośników przyschodowych.</p> <p>Inne przykłady: tłumacz języka migowego, dostosowanie istniejącej infrastruktury, maszyny, urządzenia do obsługi przez osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności, osoby asystujące.</p> <p>Jeżeli wnioskodawca w ramach projektu zakłada wprowadzenie racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami jako wartość docelową wskaźnika należy wybrać „1”.</p>
4.	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami [szt.]	szt.	Kluczowy /horyzontalny produktu – informacyjny	obligatoryjny	<p>Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p>Jako obiekty budowlane należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych.</p> <p>Należy podać liczbę obiektów budowlanych, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone.</p> <p>Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p>

5.	Liczba podmiotów wykorzystujących technologie informacyjno-komunikacyjne [szt.]	szt.	Kluczowy /horyzontalny produktu – informacyjny	obligatoryjny	<p>Wskaźnik mierzy liczbę podmiotów, które w celu realizacji projektu zainwestowały w technologie informacyjno-komunikacyjne, a w przypadku projektów edukacyjno-szkoleniowych, również podmiotów, które podjęły działania upowszechniające wykorzystanie TIK.</p> <p>Przez technologie informacyjno-komunikacyjne (ang. ICT – Information and Communications Technology) należy rozumieć technologie pozyskiwania /produkcji, gromadzenia/przechowywania, przesyłania, przetwarzania i rozpowszechniania informacji w formie elektronicznej z wykorzystaniem technik cyfrowych i wszelkich narzędzi komunikacji elektronicznej oraz wszelkie działania związane z produkcją i wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych i informatycznych oraz usług im towarzyszących, działania edukacyjne i szkoleniowe.</p>
----	---	------	--	----------------------	---