

Lista wskaźników produktu i rezultatu bezpośredniego
Działanie 1.3 „Promowanie przedsiębiorczości”
Typ projektu: Sieciowanie MŚP

WSKAŹNIKI PRODUKTU				
L.p.	Nazwa wskaźnika	Typ/Rodzaj	Charakter	Definicja wskaźnika
1.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1) [przedsiębiorstwa]	produkt kluczowy	obligatoryjny	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w dowolnej formie z EFRR w ramach projektu (niezależnie czy wsparcie stanowi pomoc publiczną, czy nie). Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej.
2.	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI 2) [przedsiębiorstwa]	produkt kluczowy	obligatoryjny	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje). Osiągnięcie wskaźnika uwarunkowane jest zakończeniem realizacji projektu. Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej. Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie”.
3.	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI 6) [zł]	produkt kluczowy	obligatoryjny	Wskaźnik opisuje wartość zaangażowanego przez Wnioskodawcę kapitału prywatnego, stanowiącego różnicę pomiędzy wartością całkowitą projektu a wnioskowanym dofinansowaniem.

4.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym [szt.]	produkt kluczowy	obligatoryjny	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku polskiej/regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o Polsce/regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.
5.	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym [szt.]	produkt kluczowy	obligatoryjny	Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp. Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.

WSKAŹNIKI REZULTATU

L.p.	Nazwa wskaźnika	Typ/Rodzaj	Charakter	Definicja wskaźnika
1.	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych [szt.]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.
2.	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych [szt.]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa czyli innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania.
3.	Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych [szt.]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	Liczba innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja organizacyjna to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. Innowacja marketingowa to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi

				zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej.
4.	Liczba wprowadzonych innowacji [szt.]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	AGREGAT: Liczba wprowadzonych innowacji produktowych [szt.] Liczba wprowadzonych innowacji procesowych [szt.] Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych [szt.]
5.	Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI 8) [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	Wskaźnik powinien odzwierciedlać wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwie wnioskodawcy jako bezpośredni skutek zakończenia projektu. Powstanie etatów musi zatem wynikać bezpośrednio z uzyskanego wsparcia. Należy rozróżnić wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwie związany z jego dotychczasową działalnością a wzrost zatrudnienia będący wynikiem realizacji projektu.
	Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach - kobiety [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	Jest to wskaźnik tzw. „ przed-po ”, który mierzy część wzrostu zatrudnienia w przedsiębiorstwie, będący bezpośrednią konsekwencją realizacji projektu. Wartość bazową należy ustalić w oparciu o dane za okres 12 miesięcy poprzedzających miesiąc złożenia wniosku o dofinansowanie. Należy ustalić przeciętną liczbę etatów za powyższy okres sumując liczbę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w kolejnych 12 miesiącach poprzedzających okres złożenia wniosku o dofinansowanie, a następnie należy podzielić przez 12 miesięcy. Uzyskany wynik stanowi wartość bazową.
	Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach – mężczyźni [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny	Wartość docelowa powinna zostać osiągnięta w roku zakończenia realizacji projektu, jest to tożsame z datą złożenia wniosku o płatność końcową. Wartość docelowa powinna zostać utrzymana w okresie trwałości projektu. Zrealizowanie wskaźnika determinuje spełnienie łącznie dwóch przesłanek: Przesłanka I - Należy pamiętać, że dla osiągnięcia wskaźnika nie wystarczy zatrudnić określoną liczbę pracowników w wyniku realizacji projektu. Powstałe w wyniku realizacji projektu etaty po zsumowaniu z ustaloną wartością bazową określać będą docelowe zatrudnienie w przedsiębiorstwie po zrealizowaniu projektu. Przesłanka II – Utworzone etaty wykazane jako wartość docelowa wskaźnika powinny być efektem realizacji projektu i ściśle być z nim związane. Przykładowo nawet znaczący wzrost zatrudnienia w przedsiębiorstwie nie będzie podnosił wartości wskaźnika jeżeli powstałe etaty nie są wynikiem zrealizowanego projektu. Przykłady: 1. Przedsiębiorca w ramach projektu zakupuje nową linię produkcyjną celem wprowadzenia do oferty swojej firmy nowego wyrobu. Wnioskodawca ustalił przeciętną liczbę etatów w przedsiębiorstwie jako 20 EPC (wartość bazowa). W wyniku realizacji projektu Wnioskodawca

			<p>utworzy 2 nowe etaty dla pracowników zatrudnionych przy obsłudze nowej linii produkcyjnej, ale zlikwidował 3 etaty związane z dotychczasową produkcją. Mimo, iż Wnioskodawca utworzył nowe etaty związane z realizacją projektu to zatrudnienie w przedsiębiorstwie nie wzrosło, zatem wskaźnik przyjmuje wartość „0” w roku docelowym (przed = 20, po = 19).</p> <p>2. Ten sam przedsiębiorca poza utworzeniem 2 nowych etatów dla pracowników zatrudnionych przy obsłudze nowej linii produkcyjnej, utworzył także 1 etat związany z dotychczasową produkcją. Mimo, iż zatrudnienie w firmie wzrosło o 3 etaty (przed = 20, po = 23), to jako wartość docelową wskaźnika należy wykazać „2”, gdyż tylko 2 etaty wynikają bezpośrednio z realizowanego projektu.</p> <p>Wszystkie stanowiska powstałe w wyniku realizacji projektu powinny być obsadzone i zwiększać ogólną liczbę zatrudnionych w przedsiębiorstwie. Wakaty, miejsca pracy chronionej oraz pracownicy zatrudnieni w celu realizacji projektu nie są wliczane do osiągnięcia wskaźnika. Wskaźnik służy do pomiaru liczby etatów w odniesieniu do pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Nie dotyczy umów o dzieło oraz umów zlecenia czy samozatrudnienia – kontraktu.</p> <p>Jako wartość docelową w części C.3 wniosku o dofinansowanie należy wpisać liczbę nowoutworzonych etatów, które jednocześnie zwiększają zatrudnienie w przedsiębiorstwie. Jeśli zatrudnienie w przedsiębiorstwie nie zwiększy się – wartość wskaźnika wynosi „0”. Jeśli wnioskodawca nie tworzy nowych miejsc pracy (etatów) lub jeśli miejsce pracy (etat) powstało, ale jednocześnie inne zostało zlikwidowane, to jako wartość docelową także należy wpisać „0”.</p> <p>Liczba pracowników wykazywana jest w tzw. ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC) przy czym etaty częściowe podlegają sumowaniu, lecz nie są zaokrąglane do pełnych jednostek. Praca sezonowa oraz w niepełnym wymiarze godzin powinny być przeliczone na odpowiednią część EPC. Np. praca całoroczna w wymiarze 0,5 etatu = 0,5 EPC, praca sezonowa przez 3 miesiące w wymiarze pełnego etatu = 0,25 EPC – z zastrzeżeniem, że będzie to „trwała” praca sezonowa (powtarzalna).</p> <p>Wskaźnik jest obligatoryjny – Wnioskodawca powinien go wybrać także wówczas jeśli jego wartość docelowa wynosi „0”.</p> <p>Wartość wskaźnika weryfikowana jest na podstawie deklaracji ZUS DRA oraz umów o pracę.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na kobiety, mężczyźni oraz ogółem.</p>
--	--	--	---

Wskaźniki informacyjne

Wskaźniki informacyjne służą do monitorowania realizacji projektu, przy czym poziom ich wykonania nie stanowi przedmiotu rozliczenia projektu.
W sytuacji, gdy zakres projektu nie wiąże się z osiągnięciem danego wskaźnika, należy wskazać jako wartość docelową „0”.

L.p.	Nazwa wskaźnika	Typ/Rodzaj	Charakter	Definicja wskaźnika
1.	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami [szt.]	Produkt kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	<p>Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów budowlanych, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p>Przed realizacją projektu, obiekt budowlany nie może spełniać minimalnych wymogów przewidzianych przez prawo budowlane, natomiast po realizacji projektu, aby obiekt został wliczony do wskaźnika, musi w pełni spełniać te wymogi.</p> <p>Jako obiekty budowlane należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB).</p> <p>Należy podać liczbę obiektów budowlanych, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone. Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów budowlanych, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p>
2.	Liczba utrzymanych miejsc pracy [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	<p>Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku realizacji projektu, które nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji, a więc nie spełniają definicji wskaźników: „Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach” oraz „Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa).”</p>
3.	Liczba utrzymanych miejsc pracy – kobiety [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	
4.	Liczba utrzymanych miejsc pracy – mężczyźni [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	
5.	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	

6.	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy - kobiety [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	<i>(innych niż przedsiębiorstwa)</i> ”, ani wskaźnika: „Liczba utrzymanych miejsc pracy”). do wskaźnika wlicza się np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwałe miejsca pracy itp.
7.	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy – mężczyźni [EPC]	rezultat bezpośredni kluczowy	obligatoryjny, informacyjny	